

DECAYEUX, UNE ENTREPRISE AUX SAVOIR-FAIRE RECONNUS QUI ÉVOLUE POUR RÉPONDRE AUX ÉVOLUTIONS DE MARCHÉ.

Au fil des années, l'entreprise familiale Decayeux basée dans le département de la Somme (80), est devenue le leader européen des boîtes aux lettres et boîtes à colis connectées. À l'ère du numérique, Decayeux tient à investir dans la recherche et le développement afin de faire évoluer ses produits et de s'adapter continuellement aux évolutions du marché. Innover tout en respectant la tradition industrielle de l'entreprise fondée maintenant il y a 145 ans... Un véritable challenge que relève chaque jour l'entreprise Decayeux !

Des savoir-faire ancestraux et traditionnels, aux nouveaux métiers digitaux... Decayeux présente aujourd'hui une diversité de métiers qui en fait sa principale force.

S'adapter pour répondre aux évolutions du marché.

L'innovation est au cœur de l'ADN de Decayeux. Lorsque Stéphane et Antoine Decayeux ont repris l'entreprise il y a cinq ans, les deux frères avaient déjà pour ambition de faire entrer l'entreprise dans une nouvelle ère.

La force de Decayeux repose aujourd'hui sur sa double expertise : un passé historique dans le domaine de l'industrie, des savoir-faire reconnus, mais également une approche visionnaire pour répondre aux évolutions du marché. Les 2 récompenses obtenues par l'entreprise au CES de Las Vegas, successivement en 2018 et 2019 en sont la preuve ! L'entreprise est aujourd'hui capable de concurrencer plusieurs start-ups innovantes du secteur.

Pour répondre aux besoins du consommateur et garantir une offre de qualité, le groupe Decayeux a adapté ses ressources et son savoir-faire. Aujourd'hui, l'entreprise présente un large panel de métiers, tant « traditionnels » que « nouveaux ».



« La diversité des métiers chez Decayeux est représentative de l'ADN du groupe : innover dans la tradition. Cette multitude de professions s'explique également par la forte volonté d'être agile et indépendant sur les spécificités de chaque produit et matière (bois, plasturgie, métal, inox, etc...). En plus de cette diversité de métiers, anciens ou très récents, Decayeux bénéficie aussi d'un positionnement géographique éparse, qui intensifie la diversité de ses métiers et spécialités. »

Antoine Decayeux, Président de Decayeux.

Une entreprise aux savoir-faire ancestraux.

Parmi l'ensemble des métiers proposés par Decayeux, l'entreprise porte beaucoup d'intérêt aux savoir-faire plus traditionnels. C'est pourquoi il est important pour les dirigeants de garder ces expertises qui ont fait la force du groupe dans le domaine de l'industrie depuis toutes ces années. Plieurs, opérateurs et réglers sur presses, soudeurs par points ou encore serrurerie décorative... voici en quoi Decayeux est reconnu comme un acteur majeur du domaine de l'industrie.

De nombreux professionnels font aujourd'hui appel à Decayeux pour son savoir-faire reconnu dans le domaine de la serrurerie décorative, notamment pour la rénovation de châteaux, de maisons de maître ou encore pour la restauration de différents sites...

Cette activité détenue auparavant par Genifer, société spécialisée en serrurerie décorative de qualité, faisait appel à différentes techniques anciennes et privilégiait le travail artisanal. Rachetée en 1992 par le groupe Decayeux, ses gérants avaient à cœur de garder cette expertise devenue unique sur le marché.

Des personnes très expérimentées aux compétences rares telle que la reproduction de clés anciennes sont aujourd'hui en charge de cette activité dans les ateliers Decayeux, en Picardie. L'ensemble des produits sont donc fabriqués en France avant d'être mis en valeur au sein de résidences de luxe ou encore de musées.

« J'ai commencé chez Genifer en 1972 en tant que peintre au pistolet sur la serrurerie décorative. J'ai ensuite évolué au poste de responsable fabrication où je confectionnais l'ensemble des pièces, du travail de la matière, jusqu'au moulage et à la peinture. Nous réalisons des pièces uniques et sur-mesure qui durent dans le temps et presque impossibles à copier. Il est important de garder ces savoir-faire ancestraux et artisanaux car ils représentent l'identité de Decayeux et décrivent réellement son histoire ».

Jillali Benlahcen, Responsable fabrication en serrurerie décorative chez Decayeux.

Grâce à ces métiers traditionnels de la serrurerie décorative, le groupe Decayeux a obtenu en 2016 le Label Entreprise du Patrimoine Vivant. Cette distinction d'État est réservée aux entreprises françaises qui possèdent un savoir-faire artisanal et industriel unique et d'excellence. Decayeux se présente alors comme la seule entreprise de la région à posséder et à sauvegarder ce savoir-faire.

Dans les ateliers et usines de Decayeux, règne un sentiment d'appartenance fort de la part des collaborateurs. Plusieurs salariés y travaillent même de génération en génération !

C'est notamment le cas de Joël et Johann Flament, tous deux salariés du groupe familial depuis plusieurs années. Joël est arrivé chez Decayeux en tant que plieur depuis maintenant 41 ans ; son fils lui est arrivé en 2001 en tant que manutentionnaire pour finalement évoluer sur le poste de monteur et installateur des boîtes à colis connectées en 2015, suite à l'évolution digitale qu'a connue l'entreprise.

Il est alors intéressant de voir que les nouvelles générations renforcent également les nouvelles expertises métier chez Decayeux. En effet, Joël Flament reste sur un poste plus ancien alors que son fils est quant à lui sur des métiers nouveaux avec l'arrivée de nouvelles offres plus digitales.



Les nouveaux métiers de Decayeux.

En parallèle de ces différentes activités traditionnelles grâce auxquelles Decayeux s'est fait connaître et a pu justifier son expertise industrielle, cohabite une toute nouvelle activité beaucoup plus innovante au sein de l'entreprise : MyColisBox™. Simple, sécurisée et connectée, MyColisBox™ est une boîte à colis connectée équipée d'un système d'informations qui permet la livraison de colis pour différents domaines d'application (domicile, entreprise, click&collect, mairies et collectivités, campus, bord de mer).

Avec cette boîte à colis, produit emblématique de la transition digitale du groupe Decayeux depuis 4 ans, le spécialiste des boîtes aux lettres et de la distribution postale a su s'adapter au marché et à l'évolution des besoins des clients.

Pour cela, les ressources et équipes de Decayeux ont évolué et de nouveaux métiers sont apparus (impression digitale, personnalisation, dessinateur MyColisBox™...). Parmi ces nouveaux métiers figurent notamment les postes de chargé de prescription, responsable e-commerce, chargé de communication digitale, responsable lean management, ou encore des expertises concernant l'impression numérique et les nouvelles techniques de production.

« Les métiers chez Decayeux évoluent et j'en suis la preuve. J'ai commencé il y a 19 ans en tant qu'opérateur et programmeur sur les machines à découpe laser pour ensuite être muté sur le site de la zone industrielle afin de programmer les poinçonneuses. Quelques temps après, j'ai eu l'occasion d'évoluer sur le centre d'usinage bois ainsi que la graveuse. Enfin, il y a 5 ans, l'entreprise Decayeux a choisi d'investir dans l'impression numérique. J'ai alors intégré le poste de programmeur sur l'impression numérique. Grâce aux procédés de digitalisation que Decayeux a mis en place pour rester dans l'ère du temps, j'ai pu évoluer et acquérir de nouvelles connaissances ! »

Yann Bafouloulou, programmeur sur l'impression numérique chez Decayeux.

À propos de MyColisBox

Simple, sécurisée et connectée, MyColisbox est une boîte à colis équipée d'un système d'informations qui permet la livraison de colis pour différents domaines d'application (domicile, entreprise, bord de mer, click&collect, mairies et collectivités, campus). Sécurisée et ouverte à tous les opérateurs agréés, MyColisBox rend simple et flexible la réception d'un colis. Primé au CES 2018 et au GERMAN DESIGN AWARD 2019, elle est une nouvelle fois primée à Las Vegas avec WALTER mais aussi grâce à son nouveau système de caissons isotherme.

À propos de Decayeux

Decayeux, entreprise familiale créée en 1872, est spécialisée dans la fabrication de boîtes aux lettres et de solutions dédiées à la distribution postale et à la sécurité de la maison. Faisant de l'innovation le moteur de son activité, le Groupe est aujourd'hui une puissance économique régionale, nationale et fortement tournée vers l'international, grâce à cinq sociétés en France et six filiales à l'étranger.

Contact presse - Agence Oxygen

Sidonie Legrand - sidoniel@oxygen-rp.com

Gautier Hanicotte - gautier@oxygen-rp.com

03 74 02 03 83