

DECAYEUX PRÉSENTE SES NOUVEAUX PRODUITS DU LABEL « MY DECAYEUX » AU CES DE LAS VEGAS DU 07 AU 10 JANVIER 2020.

Rendez-vous incontournable de l'innovation et des nouvelles technologies, le CES de Las Vegas marquera le début de cette nouvelle année 2020 pour de nombreuses entreprises et définira les tendances tech de l'année. Pour cette édition, l'entreprise familiale Decayeux renouvelle sa présence après avoir été primé à deux reprises en 2018 et 2019. L'occasion pour l'industriel français de présenter les nouveaux produits connectés de son label « My Decayeux ».

« My Decayeux » : des solutions connectées apportant confort et flexibilité dans la distribution postale.

Au premier trimestre 2020, Decayeux sortira son nouveau label « My Decayeux » dédié à l'ensemble de leurs produits connectés. L'occasion de présenter les premiers produits de cette nouvelle gamme et d'en faire la démonstration.

- L'offre digitale de Decayeux à destination du BtoC :



MyRingBox® : MyRingBox® est la nouvelle boîte aux lettres & boîte à colis avec interphone connecté (QR code) proposant un système de notification de dépôt avec un device sans fil et sans pile. Le propriétaire de MyRingBox® peut alors rassembler interphonie et livraison de colis en un même lieu et être contacté via son smartphone en cas d'absence de son domicile pour une demande de contact qui lui sera adressée par message ou appel.



MyRingBell® : Associé aux portes et aux boîtes aux lettres, MyRingBell® est l'accessoire phare du label « My Decayeux ». Platine comprenant un QR code, à apposer sur une porte ou sur une façade, elle propose la fonction appel et messagerie pour contacter le propriétaire de celle-ci. La platine peut être fournie avec numérotation afin de réunir en un même point, interphonie et numérotation.

- L'offre digitale de Decayeux à destination du BtoB :

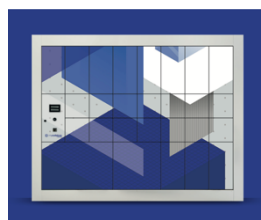


MyRingDoor® : Porte d'entrée Decayeux équipée d'un système d'interphonie, MyRingDoor® offre la fonction d'appel et de messagerie, combinée avec la possibilité pour le résident d'accepter le déverrouillage de la porte pour permettre l'accès.



MyConnectHall® : Un « Hub » connecté permettant à la boîte à colis de piloter également la porte d'entrée de l'immeuble, via MyRingBell®. La marche à suivre est la suivante :

1. Le destinataire génère un code de dépôt sur l'application,
2. Il le notifie lors de la commande sur le colis,
3. Le livreur scanne le QR code sur la Port'Adapte et saisit le code de dépôt à usage unique,
4. MyColisBox® lui déverrouille la porte à distance par liaison radio,
5. Ce même code éphémère lui permettra d'effectuer le dépôt de colis.



MyColisBox® : Produit phare de Decayeux, cette boîte à colis électronique équipée d'un système d'informations permet la livraison de colis pour différents domaines d'application (domicile, entreprise, click&collect, mairies et collectivités, campus, bord de mer). Une notification sera alors envoyée par SMS ou par l'application Walter.



Walter : L'évolution servicielle de MyColisBox®, via une application et un tableau, permet la communication entre résidents, et entre résidents et syndicats. Avec sa V2, Walter lance son troisième axe, Walter Partners, qui est l'ouverture de la résidence à l'échelle du quartier et de la ville grâce la mise à disposition du tableau et de l'application aux commerces de proximités et associations locales. Ces derniers pourront alors y diffuser leurs informations.



Étiquettes connectées : Étiquette en « e-paper » sans fil et connectée en WIFI permettant la mise à jour à distance des noms de résidents.

Lors de cet événement, Stéphane Decayeux, Directeur Général, Antoine Decayeux, Président, ainsi que leur équipe seront présents tout au long du salon pour échanger et présenter leurs solutions et leurs nouveaux produits !

INFORMATIONS PRATIQUES

STAND DECAYEUX
Level 2 - Halls A-D – STAND 40525
LAS VEGAS CONVENTION CENTER

CES de Las Vegas 2020, du 07 au 10 janvier 2020

À propos de Decayeux

Decayeux, entreprise familiale créée en 1872, est spécialisée dans la fabrication de boîtes aux lettres et de solutions dédiées à la distribution postale et à la sécurité de la maison. Faisant de l'innovation le moteur de son activité, le Groupe est aujourd'hui une puissance économique régionale, nationale et fortement tournée vers l'international, grâce à cinq sociétés en France et six filiales à l'étranger.

Contacts presse - Agence Oxygen

Gautier Hanicotte - gautier@oxygen-rp.com

Pauline Moreau - paulinem@oxygen-rp.com

03 74 02 03 83