

DECAYEUX lance Walter City, la solution tout en un pour le commerce de proximité

Decayeux, leader européen sur le marché des boîtes aux lettres et récompensé à de nombreuses reprises pour ses innovations, dévoile Walter City, la solution destinée à favoriser l'économie locale pour permettre aux commerçants de proximité de vendre leurs produits et services avec une livraison dans les boîtes à colis connectées.

Walter City est une plateforme web destinée aux commerçants de proximité et leurs clients. Elle permet de présenter l'offre du commerçant, de prendre des commandes et d'effectuer la livraison en toute sécurité.

Cette solution de communication offre au commerçant la possibilité de gérer sa fiche et ses informations personnelles. Il peut choisir les moyens de paiements, les modes de livraison, le minimum de commande, les frais de livraison, le taux de TVA. Simple d'utilisation et intuitive, Walter City permet de gérer sa boutique en ligne et chaque fiche produit en quelques clics.

Une réponse en temps de crise

Mise au point ces derniers mois, Walter City répond aux besoins urgents des villes et de ses partenaires. En effet, Decayeux a réalisé des partenariats avec les villes et les communautés de communes. L'objectif est de dynamiser l'offre et d'ouvrir de nouveaux marchés pour les commerces locaux et animer une communauté de professionnels engagés et passionnés par leur métier.

Ainsi Decayeux propose une solution digitale pratique et accessible à tous, destinée à dynamiser l'économie locale. Elle facilite la vie des commerces locaux et de proximité et leur permet une mise en relation simple et efficace avec les consommateurs. Decayeux veille à faire évoluer Walter City en fonction des besoins de chacun.

Pour les commerces de proximité n'ayant pas de moyens de paiements, Decayeux offre une solution clé en main dotée d'une solution de paiement en ligne qui simplifie la vie des commerçants, leur offre un nouveau marché et permet aux villes de fournir de nouveaux services à ses habitants.

Walter City est une solution de communication disponible sur smartphone.

MyColisBox complète Walter City

Une fois la commande réalisée et préparée, le commerçant s'identifie sur MyColisBox avec son code personnel. Il retrouve en quelques clics le client via le numéro de commande. Le dépôt de colis s'effectue dans le caisson en fonction de la taille du colis. Le caisson s'ouvre automatiquement et le livreur dépose le colis. Un sms est directement envoyé sur smartphone

à l'acheteur qui reçoit un code de retrait par sms ou email. Pour retirer son colis, le client saisit le code correspondant au compartiment de son colis.

« Avec la solution Walter City, Decayeux va plus loin en offrant un service adéquat et clé en main pour les commerçants. Son objectif est de fournir une solution aux commerces de proximité en leur offrant de nouveaux marchés et la possibilité de vendre en ligne aux consommateurs locaux. Walter City est également une solution pour les villes pour qu'elles puissent dynamiser l'économie locale et de proximité. Notre solution a déjà convaincu la ville d'Abbeville et d'autres partenariats sont en cours » précise **Stéphane Decayeux, Dirigeant de Decayeux.**

À propos de Decayeux

Decayeux, entreprise familiale créée en 1872, est spécialisée dans la fabrication de boîtes aux lettres et de solutions dédiées à la distribution postale et à la sécurité de la maison. Faisant de l'innovation le moteur de son activité, le Groupe est aujourd'hui une puissance économique régionale, nationale et fortement tournée vers l'international, grâce à cinq sociétés en France et six filiales à l'étranger.

Contact presse - Agence Oxygen

Pauline Moreau – paulinem@oxygen-rp.com
03 74 02 03 83