



DECAYEUX investit 1,7 millions € dans une machine industrielle de pointe et réaffirme son positionnement d'acteur innovant « made in France »

Leader européen sur le marché de la boîte aux lettres et colis, DECAYEUX est reconnu depuis 150 ans pour son savoir-faire artisanal, industriel et technologique. Désireux de s'adapter à un marché de la livraison en pleine mutation, DECAYEUX développe depuis plusieurs années des solutions digitales, destinées à proposer une livraison simple et sécurisée pour les halls d'entrée.

Afin d'accompagner ses ambitions, DECAYEUX, qui réalise 75 millions d'euros de chiffre d'affaires et emploie 650 salariés en Europe, vient d'investir 1,7 million d'euros dans une nouvelle machine industrielle. Bénéficiant d'une technologie de pointe, la Prima Power intègre les processus de poinçonnage, cisailage, stockage intermédiaire et pliage automatique en une seule solution. A la clé, une productivité, une précision et une efficacité optimisées. La Région Hauts-de-France a subventionné à hauteur de 10% ce nouvel équipement. Avec cet investissement, historique pour l'entreprise, DECAYEUX réaffirme sa volonté de promouvoir le « made in France » et s'ouvre de nouvelles perspectives.

Innover dans la tradition : la philosophie DECAYEUX depuis 1872

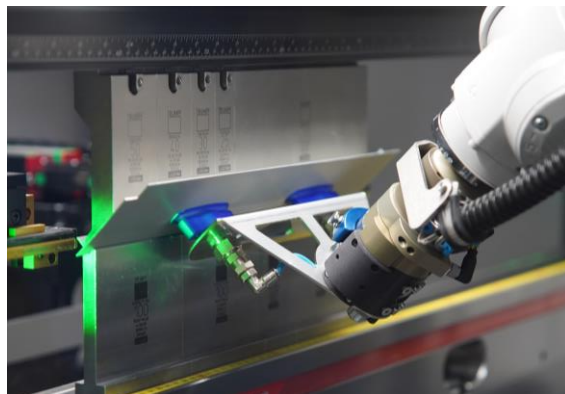
Acteur du made in France depuis 1872, DECAYEUX est spécialisé dans les solutions de la distribution postale, de contrôle d'accès et de la sécurité des biens - boîtes aux lettres, portes, serrures et mobilier urbain. L'entreprise allie un savoir-faire artisanal et industriel à une maîtrise technologique forte. Doté d'un pôle recherche dédié au développement de nouveaux projets et à la compétitivité des produits et des procédés de fabrication, DECAYEUX lance en moyenne 10 nouveaux produits par an.

Un virage vers l'industrie 4.0, pour investir la ville intelligente de demain

Face à un marché de la livraison en pleine mutation, désireux d'en anticiper les tendances, Decayeux s'adapte. Si la réception de courrier diminue, la livraison de colis a le vent en poupe, boostée par l'essor du e-commerce. Porté par cette tendance, DECAYEUX s'intéresse aux enjeux de la « smart city » et imagine dès 2015 des solutions digitales répondant aux attentes et usages. A l'image de MyColisBox, une boîte à colis connectée récompensée au CES Las Vegas, ou encore MyConnectHall, un hall d'entrée 100% connecté offrant aux habitants une multitude de services et une nouvelle façon de vivre. L'entreprise se tourne ainsi vers l'industrie 4.0 et développe une part de marché significative dans le domaine des produits connectés.



Hall d'entrée connecté – Paris Vème



Découpage et pliage 4.0 à Feuquières en Vimeu

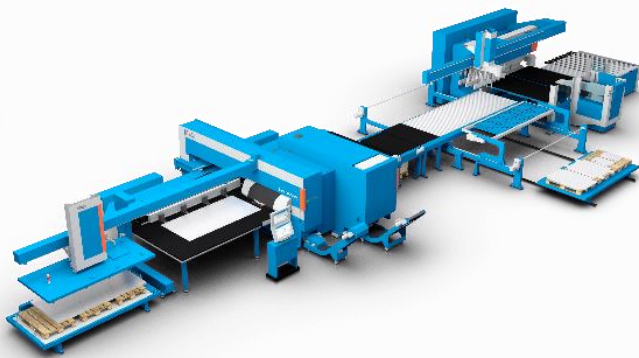


Un investissement dans une technologie de pointe pour accompagner les ambitions du groupe.

Cette approche basée sur l'innovation s'est concrétisée dernièrement par un investissement conséquent. DECAYEUX a ainsi fait l'acquisition d'une machine industrielle de pointe, de la marque Prima Power, offrant à l'entreprise une avancée technologique importante dans l'automatisation et la digitalisation.

DECAYEUX a opté pour le système de fabrication flexible compact PSBB, qui couvre toutes les étapes du processus, de la découpe au pliage automatique en passant par le poinçonnage et le cisailage.

Avec cette technologie de pointe, les avantages sont nombreux : augmentation de la productivité, réduction des délais, amélioration de la précision et de la qualité des pièces, réduction des déchets et amélioration de la sécurité des opérateurs grâce à une manipulation réduite. Elle permet également de réaliser des économies de 10 à 20 % sur la consommation de matières premières.



Grâce à cette machine, les blocs collectifs sortent désormais en kit complet, permettant aux soudeurs de les assembler directement en sortie de ligne. D'ici la fin d'année 100% des plans des références en blocs collectifs seront digitalisés. De même, 30 % de la production des portes se font désormais via cette nouvelle ligne, l'objectif étant d'atteindre les 100% courant 2024.

Cette nouvelle ligne de production marque également l'apparition de nouveaux métiers au sein de l'usine, liés par exemple à la programmation de machine.

Le Groupe DECAYEUX en quelques chiffres

- 75 M€ de CA consolidé
- 650 collaborateurs dont 200 sur les sites de Feuquières en Vimeu (80)
- Présence dans 6 pays
- 1.7 million de boîtes aux lettres individuelles produites par an
- 92/100 – Index égalité femmes hommes

